



Contemporain & Mystérieux



Dossier de Presse


CHAMPAGNE
GARDET
Depuis 1895

Byzantine by Gardet

Installée à Chigny les Roses, la Maison GARDET n'a cessé de proposer des vins alliant qualité irréprochable et innovation, tradition et modernité, depuis sa fondation en 1895. Suivant ses principes, la Maison a souhaité créer une Marque originale, festive, esthétique et valorisante : **Byzantine by Gardet**.

Une identité Contemporaine

Si cette nouvelle création s'affranchit des codes de la Maison Gardet pour se développer sur un nouveau marché et toucher une clientèle plus vaste, il s'agit toutefois de conserver un lien immuable avec la Maison en sublimant la Rose en Rosace.

Byzantine by Gardet développe un esprit moins traditionnel du Champagne, plus mystérieux (ce caractère est renforcé par l'opacité de la bouteille), magique, séducteur et festif en se positionnant dans l'univers du rêve, de la fascination et du charme grâce à son esthétisme décoratif au sens le plus noble du terme.

Un vin fédérateur au graphisme d'inspiration « florale »

Issue du mariage des trois cépages Champenois et d'un dosage Extra-dry (15 grammes), Byzantine by Gardet est le symbole d'un métissage unique, synonyme de rencontres et de partage. Champagne fédérateur par excellence, il réunira tous les amateurs de vins effervescents au-delà des différences, dans une ambiance festive et tolérante à l'image de cet empire byzantin cosmopolite, rayonnant au carrefour de l'Orient et de l'Occident.

De son berceau originel « Chigny les Roses », à la variété de Rose créée en exclusivité pour la Maison, l'histoire des Champagnes Gardet est intimement liée à cette fleur intemporelle. C'est pourquoi elle a souhaité retranscrire ce symbole délicat à travers sa nouvelle création pour l'affilier à la marque Gardet. De ce fait, la marque Byzantine by Gardet est entourée d'une rosace aux motifs géométriques d'inspiration florale tel un clin d'œil aussi subtil que décalé à la reine des fleurs.



Un Champagne Mystérieux et Universel

Entre interrogation et étonnement, ce Champagne se développe dans un univers magique et fantasmé. Le graphisme accentue le mystère de cette bouteille opaque, tout comme celui du miracle du Champagne, et provoque ainsi le désir. Un mystère aussi fascinant que les caves de Champagne et que les procédés d'élaboration.

En bref, Byzantine by Gardet est une nouvelle marque en écho aux valeurs de la Maison Gardet, alliant tradition et modernité. Elle a du sens et de l'intelligence. L'intellectualisation est recherchée, dans un cadre où le luxe est plus sensible, affectif, émotionnel et garde dans le même temps son aspect raffiné. Byzantine by Gardet fait appel à la sensibilité, à l'intimité de chacun, et provoque le désir.

La cuvée Byzantine sera habillée avec des effets ultraviolets pour un aspect plus lumineux dans les ambiances festives du monde de la nuit.